



Olimpiādes „GE Money Bank INTELLECTICUS 2009”

Atlases kārtas 3. uzdevums

Fona informācija par uzņēmumu

AS „Global intelligence” ir Baltijas apstrādājošās rūpniecības uzņēmums ar 15 gadu pieredzi, turklāt tas ir viens no vadošajiem savā nozarē. Tas savus pakalpojumus un produktus pārdod Baltijas, Skandināvijas, Polijas, Krievijas un Ukrainas tirgos. Šajā laikā ir radīti un nostiprināti spēcīgi kontakti ar Eiropas piegādātājiem, panākti labi apmaksas noteikumi (kredītlimits, atliktā maksājuma dienas) par izejvielām, vēsturiski izveidojušās labas attiecības uzņēmumu finansējošām bankām, ar galvenajiem klientiem Baltijā, NVS, Skandināvijā. Uzņēmumam nepārtraukti attīstoties, ir ievērojami investēti tā pamatlīdzekļos, tehnoloģijās, personāla apmācībā (darbinieku mainība ir zema). Vienlaikus pamatdarbībai uzņēmums ir sācis attīstīt jaunas, modernas ražotnes projektu Pierīgā, lai nostiprinātu augstas kvalitātes un pievienotas vērtības produkta ražotāja – līdera pozīciju eksporta tirgos.

Situācijas raksturojums

Uzņēmuma apgrozījuma rādītāji, salīdzinot ar iepriekšējo pārskata periodu, ir samazinājušies par 25%, produkta pārdošanas cenas kritušās vidēji par 5%, rentabilitātes rādītāji saglabājušies pagājušā gada līmenī

Neskatoties uz to, ka pašlaik makroekonomiskā vide Baltijā, tai skaitā Latvijā, nav pārāk labvēlīga (), uzņēmuma vadība tomēr redz vairākus būtiskus argumentus jeb iespējas, kas ļautu palielināt tirgus daļu Eiropas Savienībā (ES), lai turpinātu investīcijas saimnieciskās darbības pārvietošanai uz jaunām telpām un tehnoloģisko iekārtu daļēji nomaiņā. Šīs iespējas ir:

1. produkcijas klāsta palielināšana – jauni produkti,
2. efektīvāka klientu apkalpošana un pakalpojumu kvalitāte,
3. konkurētspējas priekšrocības Skandināvijas tirgū - ekonomiskās krīzes radīta vajadzība pēc lētāka, bet atbilstoša standarta un kvalitātes produkta,
4. elastība piegādes apjomos.

Finanšu institūcijas joprojām ir gatavas piedalīties projektu finansēšanā, tomēr, ņemot vērā esošo situāciju, aizņēmējam tiek prasīta ievērojama finansiāla līdzdalība – vismaz 40% no kopējām investīcijām, kā arī likviditātes rādītāju nostiprināšana lielu investīciju gadījumā. Uzņēmumam šobrīd nav šādu brīvu rezervju, tāpēc akciju sabiedrības finanšu vadītājam tiek dots uzdevums izanalizēt esošo naudas plūsmu un iespējas un piedāvāt tādu restrukturizācijas variantu, kas radītu iespēju izveidot nepieciešamos uzkrājumus. Jāņem vērā apstākļi, ka veiksmīgi strukturētas naudas plūsmas gadījumā ir iespējams investīciju projektam izmantot ES struktūrfondu finansējumu – grantu 40% apjomā no investīciju apjoma, bet ne vairāk kā 500 000 LVL. Aptuvenais granta atmaksas periods būtu 8-10 mēneši, sākot no avansa maksājuma veikšanas (15% apjomā no investīciju līguma summas).

Šā gada pirmajos divos ceturkšņos uzņēmums jau ir veicis noteiktas darbības, lai samazinātu izdevumus un paaugstinātu efektivitāti:

1. optimizēts darbinieku skaits par 20%, algu fonds par 25 %,
2. uzlabojot tehnoloģiskos procesus un optimizējot ražošanas plūsmu, samazināts ražošanas procesiem nepieciešamo resursu daudzums (izmaksas) uz produkcijas vienību par 15-20%,
3. ņemot vērā ekonomiskās krīzes radītās vajadzības, ar daļu pircējiem ir koriģētas debitoru dienas vidēji no 30 dienām uz 45 dienām, 60 dienām (pircēju kreditēšana). Tomēr aptuveni 40% ES debitoru apjoma naudas izteiksmē ir iespējams faktoringš (ar



- regresa nosacījumiem), bet uz NVS attiecināmas „Latvijas Garantiju Aģentūras” eksporta garantijas 80% apjomā no rēķina summas,
4. panākta vienošanās ar daļu izejvielu piegādātājiem par cenu samazinājumu (aptuveni 10-15%), saglabāts esošais preču kredīta nosacījums apmaksas dienās. Esošais norēķinu periods vidēji 60 dienas,
 5. uzņēmums ražo tikai to, kas ir pasūtīts jeb „nestrādā uz noliktavu”. Aptuveni 20% saražotās produkcijas konkrētam klientam atbilstoši līguma tiek uzglabātas līdz 30 dienām a/s noliktavā,
 6. pamatizejvielas (80% izmaksu apjoma) tiek piegādātas konkrēti ražošanas procesam, pārējās atrodas noliktavā aptuveni 1 mēnesi,
 7. likviditātes koeficients ir 0,8.

Uzņēmumam ir ievērojamas īstermiņa saistības kredītlīniju formā.

Jautājumi:

1. Kādas ir uzkrājumu iespējas, ņemot vērā iepriekšminētos faktus?
2. Kurus faktoros un kā būtu nepieciešams mainīt, lai rastos brīvi līdzekļi uzkrājumu veidošanai?
3. Vai ierobežotu brīvo naudas līdzekļu gadījumā ražošanas uzņēmumam labāk veidot kaut nelielus uzkrājumus vai tomēr „laist naudu apgrozībā”? Lūdzu, pamatojiet savu atbildi.
4. Kādas citas iespējas neordināras ekonomiskās situācijas gadījumā (globālā ekonomiskā krīze, smaga ekonomiskā situācija Latvijā - zems kredītreitings, finanšu resursu ierobežota pieejamība) varētu stimulēt lielāku naudas plūsmu un uzkrājumu veidošanu?

Novērtēšanas kritēriji:

- 1.jautājums – 15%
- 2.jautājums – 10%
- 3.jautājums – 25%
- 4.jautājums – 50%